الشباب العربي في المنافسة – تحدي المنافسة الطلابي

دليل إرشادي

يجب على الطلاب الراغبين في المشاركة في تحدي المنافسة الطلابي استخدام وثيقة النموذج هذه كدليل إرشادي. يرجى قراءة المستند بعناية قبل البدء في كتابة ورقتك. يجب ألا يتجاوز عدد الصفحات في الورقةالبحثية/دراسة الحالة 10 صفحات. يجب كتابة النص بخط Times New Roman، حجم 11 نقطة ، تباعد 1،15، إضافة مسافات سطر واحد بين الفقرات، واستخدام هوامش 1 بوصة. **يجب كتابة الأوراق باللغة الانكليزية**. الرجاء اتباع المخطط أدناه لتصميم الورقة البحثية.

العنوان

المؤلف 1، البريد الإلكتروني، **المؤلف 2**، البريد الإلكتروني، **المؤلف 3**، البريد
الإلكتروني، **المؤلف 4**، البريد الإلكتروني، **المؤلف 5**،
الجامعة ، المدينة، الدولة

ملخص الورقة

يجب أن يتكون الملخص من فقرة واحدة وألا يتجاوز 120 كلمة. إنه ملخص لأهم عناصر الورقة، حيث يقدم لمحة عامة دون أي إشارة إلى الأشكال أو المخططات أو الجداول في النص. في حال تم ذكر أرقام في الملخص، يجب كتابتها، باستثناء تلك التي تكون في أول الجملة، كأرقام بدلًا من كلمات.
يعتمد حجم الخط Times New Roman 11 في الملخص.

1. مقدمة الورقة البحثية/دراسة الحالة (العناوين مرقمة، بنمط عريض، الحجم 12 نقطة)

في هذا القسم، يجب أن تكتب نظرة عامة عن موضوع دراسة الحالة المعدة، بما في ذلك التأثير وسبب أهمية دراستها. يتم تحديد القضايا التي سيتم تناولها دون الخوض في التفاصيل.

2. خلفية

في هذا القسم، يقدم المؤلف معلومات أساسية ذات صلة يمكن أن تساعد القارئ على فهم المشكلة وسياقها. يُفضل استخدام حقائق وأرقام وجداول قد تكون مفيدة.

2.1 أهمية إنفاذ قانون المنافسة في الأسواق الرقمية وأثره على الأسواق والمستهلكين.

2.2 دور سلطات المنافسة في إنفاذ قانون المنافسة في الأسواق الرقمية: التعريف، الأهداف، الفوائد، والتحديات

3. تقديم دراسة/دراسات الحالة

يشكل هذا القسم المحور الرئيسي لدراسة الحالة، حيث يُطلب من الباحث تقديم وصف تفصيلي لقضية مختارة تندرج ضمن مجال إنفاذ قانون المنافسة في الأسواق الرقمية، مع التركيز على تأثير هذه القضية في السوق وأهميتها في ضمان بيئة رقمية تنافسية وعادلة. ونظرًا لتعدد التحديات التي تفرضها البيئة الرقمية، تم حصر المواضيع في مجال محوري يتيح للباحثين فرصة التعمق التحليلي، بالاستناد إلى أمثلة عملية ودراسات تعكس الواقع الفعلي لإنفاذ القانون في الأسواق الرقمية.

المجال الرئيسي: ممارسات المنصات الرقمية الكبرى وتأثيرها على المنافسة

يركز هذا المحور على دراسة حالات عملية تتعلق بكيفية تعامل سلطات المنافسة مع ممارسات احتكارية أو استغلالية من قبل المنصات الرقمية الكبرى، مثل التفضيل الذاتي(Self-preferencing) ، احتكار البيانات، تقييد التشغيل البيني(Interoperability) ، أو فرض شروط تعاقدية جائرة على البائعين أو المستخدمين. ويمكن تناول الموضوع من خلال المحاور التالية:

- خلفية القضية والسياق الرقمي: تقديم لمحة عن القضية، مع تحديد المنصة أو الشركة الرقمية المعنية، طبيعة الخدمة الرقمية، نموذج الأعمال، وهيكل السوق، وأبرز المخاوف التي أثارها المنافسون أو المستخدمون أو الجهات التنظيمية.
- دور سلطات المنافسة في التحقيق والإنفاذ: شرح آلية تحقيق سلطات المنافسة، بما يشمل تحليل قوة السوق الرقمية، طبيعة السلوك المناهض للمنافسة، وتأثيره على الابتكار وخيارات المستخدمين، بالإضافة إلى الأدوات القانونية والاقتصادية المستخدمة لتقييم الممارسات الرقمية وفقًا لقوانين المنافسة.
- القرار التنظيمي والتدابير التصحيحية: استعراض القرار الصادر عن الجهة التنظيمية أو هيئة المنافسة، مثل فرض غرامات مالية، إصدار أوامر لتعديل السلوك، أو فرض التزامات لضمان الحياد التنافسي على المنصة، مع التركيز على الأثر المترتب على بنية السوق الرقمية.
- النتائج والدروس المستفادة: تحليل النتائج العملية لتدخل السلطة، وتأثيره على المنافسة في السوق الرقمي، وسلوك الشركات الأخرى، وتجربة المستخدم النهائي، مع استخلاص دروس يمكن أن تُسهم في تحسين فعالية إنفاذ قوانين المنافسة في البيئة الرقمية مستقبلاً.

من الضروري أن يتناول البحث السياق الاجتماعي والاقتصادي و القانوني والتقني المحيط بالقضية، مع الأخذ في الاعتبار البُعد الإقليمي أو العالمي، ومدى تعقيد العلاقة بين المنصات الرقمية والمستهلكين والموردين. كما يمكن استعراض استراتيجية الإنفاذ التي تم اتباعها، سواء كانت تدخلات وقائية، أو إجراءات لاحقة للعقوبة، أو أطر تنظيمية جديدة تم اقتراحها لضمان بيئة تنافسية أكثر عدالة وتنوعًا.

يمكن أن تكون دراسة الحالة مستمدة من تجربة عربية أو دولية، بما يسمح بإجراء مقارنة بين نماذج تنظيمية وتجارب سلطات المنافسة المختلفة .كما يمكن تقسيم هذا القسم إلى أقسام فرعية تفصيلية تغطي كل جانب من جوانب القضية المختارة.

4. الخاتمة والتوصيات

في هذا القسم، يتم تلخيص أبرز نتائج البحث وتحليل الآثار المترتبة على المنافسة في الأسواق الرقمية، إلى جانب تقديم توصيات عملية ومبتكرة تعزز من فعالية إنفاذ قانون المنافسة في البيئة الرقمية المتغيرة بسرعة.

ينبغي أن تتسم التوصيات بالوضوح والقابلية للتطبيق، مع شرح الآثار المتوقعة على الأسواق الرقمية، سواء من حيث تحسين تجربة المستخدم، أو تعزيز دخول المنافسين الجدد، أو تقليص فجوة القوة بين المنصات الكبرى والجهات الأصغر في السوق. لا يكفي طرح الحلول بشكل عام، بل يجب أن يُرفق كل مقترح بتحليل دقيق لكيفية تطبيقه، والمعوقات المحتملة، والأدوات المطلوبة لتنفيذه بفعالية.

5. المراجع

يتم تحديد كافة المراجع التي تم الإستناد إليها في تحضير الورقة.

مرفق

يمكن تضمين أي معلومات أو حقائق أو جداول أو أرقام ذات صلة في المرفق تدعم دراسة الحالة. لا توجد قيود على صفحات الملاحق.

آلية التقييم

ستقيم لجنة التحكيم الأوراق بناءً على مصفوفة التقييم التالية:

	ضعيف (نقطة واحدة)	**معتدل (نقطتين)**	**قوي (3 نقاط)**	**قوي جدا" (4 نقاط)**
ابتكار الأفكار	يفتقد بعض الرؤية	لا بأس ـ لكنه يقترح فقط ما هو واضح	بشكل عام جيد، منطق قوي	مبتكر برؤى غير عادية
أسلوب التنظيم والكتابة	من الصعب المتابعة	واضح، ولكن مع بعض الأخطاء	واضح وممتع مع عدم وجود أخطاء	محفز مع عدم وجود اخطاء
تحديد المشاكل	تعريف غامض للمشكلة	جزء من المشكلة لم يتم تحديده	دقيق بشكل عام ولكنا ليس موجز ومحدد	واضح ومحدد وموجز ودقيق
تحليل المشاكل	يغفل مشاكل مهمة	يتغاضى عن بعض المشاكل	يشمل أهم المشاكل	شامل. لا إغفال للمشاكل
التوصيات	تعريف غامض للتوصيات	لا يحل سوى جزء من المشكلة	يحل المشكلة بالمعنى العام فقط	يحل المشكلة بوضوح
المجموع الكلي (الدرجة):	**/ 20**			

في حال وجود أية استفسارات، الرجاء التواصل مع السيدة نتالي خالد khaled@un.org